

**Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**



**OGŁOSZENIE O PRZEWIDYWANEJ SPRZEDAŻY – ZAPROSZENIE DO  
WSPÓŁPRACY**

**dla zawarcia umowy ramowej okresowych sprzedaży odpadów złomu metali,  
odpadów likwidowanych pojazdów na podstawie rozstrzygnięć konkursów  
cenowych**

**grudzień 2023 r.**

## Spis treści

I.	OGŁASZAJĄCY KONKURS (Sprzedający).....	3
II.	OGÓLNE WARUNKI OGŁOSZENIA .....	3
III.	PRZEDMIOT SPRZEDAŻY I ZASADY SPRZEDAŻY .....	3
IV.	SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT I MOŻLIWOŚĆ SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH .....	4
V.	POZOSTAŁE OGÓLNE WARUNKI .....	4
VI.	WYKAZ OŚWADCZEŃ I DOKUMENTÓW.....	5
VII.	TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA .....	5
VIII.	WARUNKI PŁATNOŚCI.....	5
IX.	MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKU O ZAWARCIE UMOWY RAMOWEJ .....	5
X.	WADIUM.....	5
XI.	ZAWARCIE UMOWY RAMOWEJ.....	5
XII.	OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY I KRYTERIA OCENY OFERT W KONKURSACH.....	6
XIII.	WYBÓR OFERTY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW W KONKURSACH CENOWYCH .....	6
XIV.	INNE .....	6

**I. OGŁASZAJĄCY KONKURS (Sprzedający)**

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Poznaniu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
Siedziba: ul. Głogowska 131/133, 60 – 244 Poznań  
Telefon: 61 – 839 – 60 – 00, faks: 61 – 839 – 60 – 09  
NIP: 777-00-05-132, REGON: 639777685, KRS: 0000067030, BDO: 000096587  
Kapitał zakładowy: 459 451 500,00 zł  
adres strony internetowej: [www.mpk.poznan.pl](http://www.mpk.poznan.pl).

**JEDNOSTKA PROWADZĄCA****Zespół Ochrony Środowiska**

Adres: ul. Głogowska 131/133, 60-244 Poznań  
(oferty -Budynek „B” pokój nr B.0.04, B.0.05)  
Telefon: 61 839 6460, 61 839 6461

Informacje w przedmiotowej sprawie można uzyskać w godzinach: **od 8<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup>**.

Informacje w sprawach formalnych: **zos@mpk.poznan.pl**.

Informacje w sprawach technicznych: osoba i dane kontaktowe będą każdorazowo podawane przy ogłaszanych konkursach cenowych.

**II. OGÓLNE WARUNKI OGŁOSZENIA**

1. Przedmiotem ogłoszenia jest:
  - 1.1 ustalenie grona uprawnionych podmiotów zainteresowanych współpracą ze sprzedającym w zakresie zakupu i odbioru odpadów złomu metali, odpadów likwidowanych pojazdów; których zestawienie asortymentowe przedstawia załącznik nr 1 do ogłoszenia,
  - 1.2 zawarcie z zainteresowanymi podmiotami umów ramowych określających zasady planowanych sprzedaży okresowych odpadów złomu metali, odpadów likwidowanych pojazdów wraz z odbiorem nabywanych odpadów własnym transportem Nabywcy od Sprzedającego.
2. Sprzedaże okresowe odpadów odbywać się będą wg aktualnych potrzeb sprzedającego w formie konkursu ofert na podstawie wymagań opisanych w podpisanej przez strony umowie ramowej.
3. Do niniejszego ogłoszenia nie ma zastosowania Regulamin Udzielania Zamówień w MPK Poznań Sp. z o.o., nieobjętych ustawą Prawo Zamówień Publicznych na podstawie Rozdziału II pkt. 6 Zasad.
4. Treści o zaproszeniu do współpracy dla zawarcia umowy ramowej zamieszczone są na stronie internetowej Ogłaszającego.

**III. PRZEDMIOT SPRZEDAŻY I ZASADY SPRZEDAŻY**

1. Warunkiem otrzymania zaproszenia do udziału w konkursie sprzedaży jest zawarcie umowy ramowej.
2. Przedmiotem okresowych konkursów sprzedaży będą odpady złomu metali, odpady likwidowanych pojazdów, których asortyment podzielony został na trzy grupy + podgrupy tj.:
  - 2.1 GRUPA I, podzielona na trzy podgrupy:
    - a) Podgrupa 1: złom stalowy i wióry metali,
    - b) Podgrupa 2a: złom metali kolorowych,
    - b) Podgrupa 2b: złom kabli;
  - 2.2 GRUPA II: złom szyny, rozjazdów i akcesoria z torowisk tramwajowych
  - 2.3 GRUPA III, podzielona na dwie podgrupy:
    - a) Podgrupa 1: wycofane z eksploatacji – likwidowane wagony tramwajowe,
    - b) Podgrupa 2: wycofane z eksploatacji – likwidowane autobusy, pojazdy ciężarowe, dostawcze, itp.;
3. Oznaczenie przedmiotu sprzedaży zgodnie z katalogiem odpadów (D. U. z 2020r poz. 10) przedstawia załącznik nr 1 do ogłoszenia Grupy I podgrupa 1, Grupy I podgrupa 2a , Grupy I podgrupa 2b, Grupa II oraz Grupa III podgrupa 1 i podgrupa 2.
4. Realizacja umowy ramowej prowadzona będzie na zasadzie sprzedaży okresowej i każdorazowo udzielanych wybranemu Nabywcy częściowych zgłoszeniach odbioru - zakupu odpadów wg bieżących potrzeb Sprzedającego, poprzedzonych konkursem cenowym dla ustalenia aktualnej ceny sprzedaży.
5. Ograniczenie ilości lub rodzajów odpadów wskazanych w ogłoszeniu nie może stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń ze strony Nabywcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, która zostanie zawarta na podstawie treści niniejszego ogłoszenia – zaproszenia do współpracy.
6. Każdorazowo okresowa sprzedaż - poprzedzona będzie:
  - 6.1 skierowaniem przez Sprzedającego drogą elektroniczną, zaproszenia do wypełnienia formularza cenowego przez potencjalnych Nabywców, z którymi Sprzedający ma zawartą umowę ramową,

- 6.2 zebraniem aktualnie oferowanych cen odbioru - zakupu danej ilości odpadów. Zgłaszanie aktualnych cen zakupu, Nabywcy będą dokonywać poprzez wypełnienie formularza cenowego otrzymanego każdorazowo w zapytaniu skierowanym przez Sprzedającego i po wypełnieniu; złożeniu go w zamkniętej kopercie u Sprzedającego lub przesłaniu drogą elektroniczną (wg własnej decyzji składającego ofertę),
- 6.3 sprawdzeniem przez Sprzedającego na platformie elektronicznej Ministerstwa Finansów czy Nabywca jest czynnym bądź nieczynnym płatnikiem podatku VAT - niezależnie od oświadczenia Nabywcy.
- 6.4 komisyjnym wyborze najkorzystniejszej oferty złożonej w aktualnie prowadzonym konkursie cenowym.
7. Sprzedający w przypadku zawarcia umowy zastrzega sobie prawo do:
  - 7.1 zwiększenia lub zmniejszenia zakresu rzeczowego i ilościowego dokonywanych w ramach sprzedaży okresowej zamówień odbioru odpadów w stopniu uzależnionym od zakresu prowadzonej działalności, realizowanych zadań. Ilości określone w ogłoszeniu są wielkościami szacunkowymi i mogą ulec zmianie,
  - 7.2 sprzedaży odpadów złomu metali, odpadów likwidowanych pojazdów temu Nabywcy, który zostanie wybrany w konkursie cenowym poprzedzającym daną sprzedaż,
  - 7.3 zwiększenia lub zmniejszenia grona potencjalnych Nabywców, którzy będą mogli uczestniczyć w sprzedażach okresowych,
  - 7.4 nie informowania Nabywców o ilości podmiotów mogących wziąć udział w danej sprzedaży okresowej,
  - 7.5 poinformowania uczestników konkursu o bieżącej wartości oferty, którą wybrano dla dokonania sprzedaży odpadów aktualnie przeprowadzanego konkursu cenowego sprzedaży okresowej w trakcie obowiązywania umowy ramowej.
8. Umowa ramowa nie nakłada na Sprzedającego obowiązku przeprowadzenia jakiegokolwiek sprzedaży okresowej.
9. Zainteresowani Nabywcy, przed złożeniem oferty, w danym ogłoszonym konkursie cenowym, będą mogli zapoznać się z przedmiotem sprzedaży po uprzednim uzgodnieniu terminu oględzin z przedstawicielem Sprzedającego.
10. Warunki odbioru nabywanych odpadów określono w załączniku nr 2 do ogłoszenia.

#### **IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT I MOŻLIWOŚĆ SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH**

1. Każdy z zainteresowanych potencjalnych Nabywców może złożyć wniosek o zawarcie umowy ramowej przygotowany zgodnie z wymaganiami opisanymi w niniejszym ogłoszeniu i wg wzoru – załącznik nr 10.
2. Ogłaszający konkurs nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych na wybrane pozycje w ramach danej grupy/podgrupy asortymentowej.
3. Ogłaszający konkurs dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na wybrane grupy i podgrupy asortymentowe (w całości na: grupę I podgrupa 1, grupę I podgrupa 2a, grupę I podgrupa 2b, grupę II, grupę III podgrupa 1, grupę III podgrupa 2).
4. Integralną część Ogłoszenia stanowi wzór umowy, który jest załącznikiem nr 4.
5. Na podstawie załączników nr 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 do Ogłoszenia – zaproszenia do współpracy zostaną sporządzone załączniki od nr 1 do nr 8 do umowy.

#### **V. POZOSTAŁE OGÓLNE WARUNKI**

1. Postanowienia istotne dla stron, zawarte zostały w treści niniejszego ogłoszenia i jego załącznikach w tym we wzorze umowy - załączniku nr 4 do niniejszego ogłoszenia.
2. Z wnioskiem o zawarcie umowy ramowej mogą ubiegać się potencjalni Nabywcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności (posiadają wymagane prawem pozwolenia, zezwolenia, wpis do rejestru BDO); posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
3. Ogłaszający konkurs dopuszcza, że w trakcie realizacji umowy ramowej transport nabywanych odpadów może być powierzony podwykonawcom pod warunkiem, że podwykonawca wykonujący usługę transportu odpadów posiada numer Rejestrowy w systemie Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO) prowadzonym przez Marszałka Województwa uprawniający do transportu danego rodzaju odpadów .

**VI. WYKAZ OŚWADCZEŃ I DOKUMENTÓW**

1. Zainteresowany podmiot składa wypełniony Formularz ofertowy - załącznik nr 10 do Ogłoszenia.
2. Aktualne i obowiązujące zezwolenie właściwego organu na zbieranie lub przetwarzanie lub zbieranie i przetwarzanie odpadów oznaczonych kodami odpadów wymienionymi w danej grupie asortymentowej (na które składany jest wniosek o zawarcie umowy ramowej) wydane na podstawie przepisów ustawy o odpadach z 2012r ze zmianami.
3. Ogłaszający dopuszcza możliwość złożenia oświadczeń o posiadaniu ważnych i aktualnych zezwoleń, o których mowa w ust. 3 w sytuacji, gdy przedmiotowe dokumenty zamieszczone są na stronie internetowej potencjalnego Nabywcy odpadów  
lub  
załączenia dokumentu do oferty w formie elektronicznej tj. (np. skanu dokumentów), zapisanej w formacie JPG lub PDF na nośniku CD lub DVD.
4. Ogłaszający wezwie zainteresowaną Stronę, która nie złożyła, przesłała oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnienie wymaganych warunków lub, która złożyła dokumenty nie kompletne lub, której dokumenty zawierają błędy, do ich uzupełnienia w wyznaczonym przez Ogłaszającego terminie.

**VII. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Planowany termin realizacji umowy: od dnia podpisania umowy na czas nieokreślony lub do czasu rozwiązania umowy na wniosek strony lub z chwilą wygaśnięcia decyzji – zezwoleń z zakresu gospodarki odpadami jakimi legitymuje się Nabywca odpadów lub nieprzestrzegania postanowień umowy przez Nabywcę.

Szczegółowy zakres realizacji umowy zawarty został we wzorze umowy – załączniku nr 4.

**VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI**

Zasady rozliczania sprzedaży okresowych ujęte zostały we wzorze umowy – załącznik nr 4 do Ogłoszenia, a w szczególności w §5 wzoru umowy.

**IX. MIEJSCE I TERMI SKŁADANIA WNIOSKU O ZAWARCIE UMOWY RAMOWEJ**

1. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi strona wnioskująca o zawarcie umowy ramowej. Ogłaszający konkurs w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez potencjalnego Nabywcę w związku z przygotowaniem i złożeniem wniosku o zawarcie umowy ramowej czy składaniu ofert cenowych w ogłaszanych przez sprzedającego konkursach.
2. Wniosek (*wypełniony formularz – załącznik nr 10*) wraz z dołączonymi do niego dokumentami (wg pkt VI ppkt 3 i 4) należy złożyć/przesłać na adres:

**MPK Poznań Sp. z o.o. , ul. Głogowska 131/133, 60-244 Poznań**

w trwale zamkniętej kopercie z dopiskiem:

**„ZOŚ – Wniosek o zawarcie umowy ramowej”**

**Lub**

Komplet dokumentów składających się na wniosek o zawarcie umowy przesłać elektronicznie na adres:  
**zos@mpk.poznan.pl**

3. Termin składania:  
Sprzedający nie wyznacza terminu składania wniosków o zawarcie umowy ramowej. Zainteresowani Nabywcy mogą złożyć swoje wnioski w każdym czasie po dniu ogłoszenia niniejszego zaproszenia do współpracy
4. Terminy składania ofert w konkursie cenowym:  
Termin składania ofert w danym ogłoszonym konkursie cenowym wynikać będzie z podpisanej umowy ramowej oraz określany będzie w rozsyłanych przez sprzedającego zaproszeniach do konkursu.

**X. WADIUM**

Nie jest wymagane wniesienie wadium.

**XI. ZAWARCIE UMOWY RAMOWEJ**

1. Zawarcie umowy ramowej z zainteresowaną stroną nastąpi po weryfikacji otrzymanego wniosku o zawarcie umowy w szczególności potwierdzeniu posiadania przez Wnioskującego uprawnień do gospodarowania odpadami, na które to rodzaje ma zostać zawarta umowa ramowa.

2. Z każdym zainteresowanym Nabywcą spełniającym wymagania zawarte w niniejszym ogłoszeniu; ogłaszający podpiszę osobną umowę ramową wg wzoru wynikającego z niniejszego ogłoszenia.
3. Ogłaszający nie informuje strony o danych innych potencjalnych Nabywców oraz ilości zawartych umów ramowych.

## **XII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY I KRYTERIA OCENY OFERT W KONKURSACH**

1. Warunkiem uczestniczenia w konkursach cenowych jest zawarcie ze sprzedającym umowy ramowej.
2. Sposób obliczania wartości oferty w konkurach cenowych:
  - a) „Wartość netto oferty” należy obliczyć mnożąc odpowiednio „ilość” przez „cenę jednostkową netto” oraz sumując iloczyny jeżeli występuje więcej niż jedna pozycja w danej tabeli grupy asortymentowej.
  - b) Cena jednostkowa i wartość oferty musi być podana w złotych polskich.
  - c) Cenę jednostkową oraz wartość oferty należy podać z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.
  - d) Cena winna uwzględniać wszelkie koszty wpływające na realizację zamówienia, w tym m.in. koszty przygotowania do załadunku i załadunku, transportu, rozładunku, czynności gospodarowania odbieranych odpadów, sporządzenia dokumentów, etc.
3. Ogłaszający poprawi w ofercie oczywiste omyłki rachunkowe. Pod pojęciem oczywistych omyłek rachunkowych należy rozumieć wszelkie błędy powstałe w wyniku działań matematycznych niezgodnych z zasadami arytmetyki. O poprawieniu omyłek Ogłaszający poinformuje Oferenta drogą elektroniczną (e-mail).
4. Podana w formularzu cenowym przez Oferenta cena jednostkowa w danym konkursie cenowym jest wiążąca i nie podlega zmianie.

## **XIII. WYBÓR OFERTY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW W KONKURSACH CENOWYCH**

1. Kryterium oceny ofert w danym ogłoszonym konkursie cenowym składa się z jednego parametru, którym jest: łączna wartość netto oferty dla danej grupy asortymentowej, dla której/-ych została podpisana umowa ramowa (Grupa I podgrupa 1, Grupa I podgrupa 2a, Grupa I podgrupa 2b, Grupa II, Grupa III podgrupa 1, Grupa III podgrupa2).
2. W przypadku ofert równoważnych tj. jeżeli w konkursie nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty, o tej samej łącznej wartości netto danej grupy asortymentowej aktualnie prowadzonego konkursu cenowego, Ogłaszający konkurs wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Ogłaszającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać cen niższych niż pierwotnie złożone.
3. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która zawierać będzie najwyższą łączną wartość netto danej grupy asortymentowej aktualnie ogłoszonego zamkniętego konkursu cenowego.
4. O dokonany wybór oferty najkorzystniejszej, Ogłaszający niezwłocznie zawiadamia wszystkich Uczestników biorących udział w konkursie; przesyłając informację na skrzynki elektroniczne w zakresie łącznej wartości netto i cen jednostkowych zawartych w wybranej ofercie. Sprzedający nie będzie podawał nawy Nabywcy, którego oferta uznana została za najkorzystniejszą w danym konkursie cenowym oraz liczby uczestników danego konkursu cenowego.
5. Wybrany Nabywca – zwycięzca w danym rozstrzygniętym konkursie cenowym otrzyma zlecenie sprzedaży drogą listowną na podany adres do korespondencji.

## **XIV. INNE**

1. Ogłaszający konkurs może w każdym czasie, zmodyfikować treść niniejszego Ogłoszenia, którą zamieści na swojej stronie internetowej.
2. Pozytywnie zaopiniowany Nabywca zobowiązany jest do podpisania umowy ramowej i odesłania Ogłaszającemu nie później niż 7 dni kalendarzowych od jej otrzymania.
3. W sytuacji nie odesłania przez Nabywcę w wyznaczonym terminie podpisanych egzemplarzy umowy ramowej, Ogłaszający traktować to będzie jako rezygnację z zawarcia współpracy przez drugą stronę. Ewentualne ponowne zainteresowanie współpracą wymagać będzie ponownego złożenia wniosku przez zainteresowanego Nabywcę w sposób opisany w niniejszym ogłoszeniu.
4. Sprzedający ustala minimalne ceny sprzedaży danego rodzaju odpadów, które określa załącznik nr 1 do ogłoszenia.
5. Nabywcy, który posiada już zawartą umowę ramową ze Sprzedającym na udział w okresowych konkursach na sprzedaż odpadów wymienionych w danej grupie; przysługuje możliwość zawarcia aneksu do umowy rozszerzającego lub zawężającego o daną grupę; realizację zawartej umowy ramowej.

6. Umowy ramowe zawarte przed wprowadzaniem zmianą treści przedmiotowego Ogłoszenia – zaproszenia do współpracy; zachowują ważność, pod warunkiem że ich treść zostanie dostosowana do obecnego wzoru umowy stosownym aneksem sporządzonym przez Ogłaszającego (Sprzedającego).

## **Zapraszamy do udziału w konkursie ofert**

### **Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 – Zestawienie asortymentowe odpadów,
2. Załącznik nr 2 - Warunki techniczne,
3. Załącznik nr 3 – wzór formularza cenowego,
4. Załącznik nr 4: Wzór umowy,
5. Załącznik nr 5 – zasady poruszania się i wykonywania prac na terenie obiektów MPK Poznań Sp. z o.o.,
6. Załącznik nr 6 – oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami wykonywania prac na terenie obiektów MPK Poznań Sp. z o.o.,
7. Załącznik nr 7 – oświadczenie Nabywcy,
8. Załącznik nr 8 – taryfikator kar za nieprzestrzeganie zasad wykonywania prac na terenie obiektów MPK Poznań Sp. z o.o.,
9. Załącznik nr 9 – klauzura informacyjna RODO,
10. Załącznik nr 10 – Wniosek o zawarcie umowy ramowej.